

附件 1：北陆大学、专业及考试介绍

一、北陆大学介绍

北陆大学坐落于日本石川县金泽市。石川县不仅以其浓厚的学术氛围和优质的教育资源闻名，同时，该县的人均富裕程度较高，社会治安与生活质量极佳。金泽市不仅是闻名遐迩的旅游胜地，更是日本最负盛名的温泉之乡。

北陆大学自 1975 年创立以来，始终秉承“热爱自然、尊重生命、追求真理”的建校宗旨。为了应对新时代的社会需求，北陆大学将于 2027 年起全面启用全新教学体制。学校由人文社会学院（包含国际文化交流、心理社会设计、媒体信息学科）、经济经营学院（包含经营、经济学科）、药学院（药学科）、医疗保健学院（理学疗法、医疗技术学科）以及医疗保健研究生院共同构成。其教育特色在于将广泛的基础教育与社会即战力的实践教育相结合，坚持以学生为本的教学初衷。

国际化发展是北陆大学的重要特色。学校已与全球 56 所大学建立了友好校际关系，其中与中国 30 多所高校开展有长期稳定的交流项目。自 2007 年起，北陆大学与滨外结为友好学校，多年来双方在学术交流与人才培养方面保持着紧密的合作。

北陆大学的课外活动与当地四季美景紧密结合：春季前往立山探访壮丽雪墙，夏季在海边体验海水浴与烧烤，秋季游览高山与世界文化遗产合掌村。针对留学生群体，学校每年农历除夕夜都会举办春节联欢会。此外，学生还有机会参加前往美国、德国、泰国、韩国等国家和地区的海外研修项目。

值得一提的是，学校在学业与职业规划方面提供细致的一对一指导，尤其是面向留学生的升学与就职支持。得益于这种极具关怀的专业辅导，过往许多留学生成功考入日本顶尖知名学府深造，或进入优质企业就职。无论学生的目标是深耕学术还是投身职场，北陆大学都能提供坚实的专业支撑。

二、北陆大学招生专业及对应学位

招生院系	招收专业	学位授予
经济经营学院	经营学科	经营学学士
经济经营学院	经济学科	经济学学士
人文社会学院	国际文化交流学科	文学学士
人文社会学院	心理社会设计学科	心理学学士
人文社会学院	媒体信息学科	媒体信息学学士

（一）经济经营学院

“经济经营学院”类似于中国的“经济管理学院”。

1. “经营学科”可对标国内大学的工商管理、人力资源管理、会计学、市场营销等专业。本学科侧重于微观实操，旨在培养“管理企业经营、直接创造价值”的复合型实务人才。学科将企业看作一个整体，融合经营、会计、信息、法学、经济这五大支柱，通过校企合作项目和职业资格导向教学，让学生成为能够灵活应对市场变化、具备创业创新精神的人才。主修科目包括经营学原理、会计学原理、人力资源管理、市场营销学、组织行为论、财务会计、商法、经营信息论等。

2. “经济学科”可对标国内大学的经济学、国民经济管理、税收学等专业。本学科立足于宏观视阈，旨在培养能够“看懂世界趋势、解决社会问题”的专业人才。通过研究金钱流动、物资分配及政府政策的制定，教学生如何从大局出发，运用严谨的逻辑和数据去分析复杂的社会现象。主修科目包括微观经济学、宏观经济学、计量经济学、经济数据分析、环境经济学、开发经济学、国际金融论、财政学等。此外，该学科特别强调“北陆 SDGs 实践”，让学生在在校期间就能参与到日本地方城市的真实课题解决之中。

经济经营学院是一所致力于培养经营管理、经济学、会计学、金融学、法学及 IT 等领域专业人才的多学科综合学院。学院拥有一支结构多元的师资队伍，既包括以学术研究见长的学者型教师，也有来自大型企业、具备丰富实践经验的实务型教师。在人才培养成效方面，学院整体表现优异。毕业生多就职于政府机关及各类企事业单位，就业质量稳定且层次较高。对于留学生而言，学院则在升学方面具有显著优势。在北陆大学完成学习后，积极报考日本大学院，并有相当比例成功升入东京大学、大阪大学、早稻田大学等知名高校继续深造。值得一提

的是，经过大学院阶段的进一步学习与提升，留学生在就业市场上也展现出更强的竞争力。毕业生活跃于三菱商事、大和综研、瑞穗银行、三菱东京 UFJ 银行、富士通、松下电器、东芝等日本知名企业。此外，也有部分学生在本科毕业后直接选择在日本就业，同样获得了理想的发展机会。

（二）人文社会学院

1. “国际文化交流学科”可对标国内大学的汉语、日语、英语、跨文化交际、国际事务与国际关系等专业。学科立足于全球化协作视阈，旨在培养精通外语、拥有全球视野，并能在跨文化环境下应对自如的国际型人才。通过中、日、英多语种的高强度实战训练，主修科目涵盖特色实用英语（EPP）、综合中国语、跨文化沟通论、国际关系史、现代国际问题研究及翻译口笔译实务等。学校设有完善的“教职课程”，支持学生考取日本初高中英语教师执照。此外，对于留学生而言，学科提供以日语及日语教育为主、辅以文化与国际关系的多元培养模式。凭借在《泰晤士高等教育》日本大学排名中连续 8 年蝉联北陆地区私立大学“国际性”第一的实力，近年来，毕业生深造成果显著，大量留学生成功考入大阪大学、名古屋大学、早稻田大学等日本顶尖国立及私立研究型大学。就业方面，部分留学生顺利进入知名观光及跨国企业就职。如有立志成为高级翻译、日语教师、语言学专家，或投身文化与观光产业的优秀学子，可以选择国际文化交流学科，共同开启走向世界的职业生涯。

2. “心理社会设计学科”对标国内大学的心理学、应用心理学、社会学等专业。本学科致力于通过心理学的专业学习，培养能够洞察人类心理与行为规律、并具备构建良好人际关系能力的专家。学科不仅教授心理学基础，更强调“心理学×数据科学”的结合，通过科学手法解明复杂的社会现象。旨在培养能够发现社会课题，并运用逻辑思维、倾听能力及团队协作能力提出解决方案的“社会设计型”人才。主修科目包括涵盖心理学概论、心理学统计法、社会调查论、社会心理学、临床心理学、心理学实验、发展心理学、数据科学在心理学中的应用等。此外，学科设有完善的资格认证路径，学生可考取认定心理士、社会调查士，并为考取日本国家资格“公认心理师”奠定坚实的研究生进阶基础。毕业生就业竞争力极强，2024 年度就业率高达 100%（不含留学生）。未来活跃领域广泛，包括：公职领域（公务员、心理职、警察相关）；企业实务（人力资源、市场策划、金

融保险); 专业服务(心理咨询师、教育机构、医疗福利机构)等。学科通过四年的递进式培养,使学生掌握从数据分析到沟通表现的“八大核心能力”,成为活跃于现代社会各行各业的复合型专业人才。

3. “媒体信息学科”(2027年4月开设)是一个极具与时俱进性的跨学科专业。在数字化浪潮下,本学科打破传统界限,将人文学的深厚积淀与数字技术有机结合,鼓励学生从动漫、游戏、音乐及社交媒体等个人兴趣出发,探索生成AI与数据分析在现代社会中的应用。学科立足于金泽深厚的文化底蕴,通过实地考察与地域协作,旨在培养能够运用数字化手段创造文化价值、振兴地域经济的复合型创意人才。主修科目涵盖了信息沟通、数字设计与地域文化三大领域,重点课程包括:信息沟通论、社交媒体论、UI/UX设计、生成AI基础、Web应用开发、亚文化研究以及观光营销等。学科通过灵活的课程组合,赋予学生从内容创作到数字化转型的全方位技能。

毕业后的出路展现极高的行业适应性。毕业生不仅可以活跃在互联网、广告出版、影像制作等创意产业,担任设计师或内容创作者;也能进入知名企业从事市场策划、公关宣传及数字化转型支持工作。此外,在文化旅游、地域振兴相关公职部门及各类文化机构中,该学科人才同样具备核心竞争力。

三、北陆大学考试安排和录取原则

1. 笔试:包括日语和英语(报考经济经营学院的学生,英语成绩仅作参考;报考国际文化交流学院的学生,日语和英语成绩均计入录取参考)。主要考查学生的语言基础知识、阅读理解、写作等能力。

2. 面试:采用日语面试,考查学生的日语口语表达能力、沟通能力、综合素质、赴日留学动机等。

3. 考试时间和地点:具体考试时间和地点将在报名结束后通知学生,以确保学生有足够时间准备考试。

4. 录取原则

(1) 笔试:笔试成绩原则上需达到在北陆大学规定的入学考试笔试得分率在60%以上。

(2) 面试:面试时学生需口齿清晰、语言流畅,意思表达准确。衣着干净整洁、穿戴得体,行为举止得当、礼貌谦让。

(3) 录取通知: 考试结束后 1 个月内告知录取结果, 并发放录取通知书。

(4) 未能通过北陆大学本科入学考试的同学, 可通过考试进入北陆大学留学生别科(预科)继续学习日语, 待通过北陆大学本科考试合格后, 正式录取为本科学生。北陆大学留学生别科(预科)期间的费用, 按照北陆大学留学生别科(预科)收费标准执行。