

英语之全球故事叙说家微专业招生简章

一、微专业简介

顺应全球化跨文化传播需求，以“叙事能力”为核心，将英语学习从“语言工具”升级为“叙事竞争力”。通过多元载体（英美经典文本、影视台词、社交媒体内容等），培养学生具备跨文化叙事理论与实践能力，使其既能用英语讲好中国故事、传播中国声音，又能掌握考试逻辑表达、职场内容创作等可迁移技能，最终获得“通过故事影响他人”的软实力，适配传媒、教育、国际业务等领域“英语+叙事”人才需求。

二、培养目标

（一）素质目标：坚守中华文化立场，具备文化自信与家国情怀；拥有国际视野，尊重文化多样性；具备社会责任感、创新精神与合作意识。

（二）知识目标：掌握英语语言基础及跨文化叙事核心理论，熟悉中西方叙事逻辑差异；了解中国优秀传统文化、当代发展成就及国际传播语境；掌握多元载体的叙事特点与创作规律。

（三）能力目标：具备英语逻辑表达与内容创作能力，适应多场景需求；具备跨文化叙事与批判性思维能力，精准适配国际受众；具备自主学习能力与媒介素养，可处理文字、影像等多模态叙事素材。

三、教学计划

课程类别	课 程 名 称	学分数	总学时	总学时分配		考核方式	开设学期		上课方式
				课内教学	实践教学				
专业核心课	跨文化交际	2	32	16	16	考试	1		线下
专业核心课	笔译实训	2	32	16	16	考试	1		线下
专业核心课	高级英语	2	32	16	16	考试	1		线下
专业核心课	高级口译	2	32	16	16	考察	1		线下
专业核心课	英美文学	2	32	16	16	考试		2	线下
实践	创意写作	2	32	8	24	考察		2	线下
专业核心课	商务英语	2	32	16	16	考试		2	线下
实践	China Mode ON: 做 Z 时代的中国 文化输出官	2	32	8	24	考察		2	线上线下结合
合计		16	256	112	144				

四、招生对象

我院 2023 级、2024 级、2025 级各专业在读本科生（英语、翻译、商务英语专业除外）。

五、招生人数

拟招 60 人，满 20 人开班。

六、修读要求

（一）语言基础要求：2025 级新生高考成绩 ≥ 90 分；2024 级、2023 级学生通过大学英语四级考试或大学英语课程无挂科。语言成绩未达标但对跨文化叙事有强烈兴趣、或有突出文化实践经历（如原创英语故事、文化传播实践报告）者，可提交材料申请破格录取，系部审核通过后可入学。

（二）文化认知要求：具备基础中国文化知识（如传统节日、历史典故、当代社会热点）；对跨文化交流有兴趣或实践经历（如国际学生交流、涉外志愿服务、英语角参与），理解文化差异对叙事逻辑的影响。

（三）学习能力要求：掌握常见办公软件（Word、PPT）、基础视频剪辑工具（剪映）或社交媒体平台（微信公众号、抖音、小红书等）的基础操作，可辅助完成多模态叙事作品（无需专业技能）。

七、教学安排

（一）微专业课程安排为 2 个学期，开设 8 门课程，每门课程 2 学分，总学分为 16，覆盖英语专业的核心课程和实践环节。

（二）微专业单独编班，每班 ≥ 20 人，原则上不超过 35 人。

（三）授课教师为英语系骨干教师和部分行业专家，具体教学方式由授课教师根据课程需要，可以采用线下教学、线上线下混合教学、实习实践或项目式教学等多种方式。

（四）课程教学利用周四下午、双休日、晚间等非主修专业的教学时段。

（五）考核方式分为考试和考察两种。

八、学制、学分与证书

一学年内（两个学期）完成全部课程学习，通过各项考核，累计修满 16 学分。达到结业要求后，可获得“英语之全球故事叙说家微专业”结业证书。

九、收费标准

每学分 150 元，一次性缴纳 16 学分的费用，共计 2400 元。

十、报名方式

由教务部统一安排报名。

十一、其他说明

咨询电话 022-63353109，联系人亓老师、于老师。