

天津外国语大学滨海外事学院

新专业申报专家论证意见表

一、新专业名称：广告学						
二、专家组基本信息						
序号	姓名	性别	行政和专业职务	专业领域	工作单位	备注
1	陈娜	女	教授	新闻传播学	天津师范大学	
2	徐志伟	男	教授	营销学	天津财经大学	
3	高红樱	女	教授	新闻学	天津财经大学	
4	王芳	女	教授	新闻传播学、广告文案与策划、新闻舆论学	天津外国语大学国际传媒学院	
5	张淑蓉	女	教授	广告学、中国新闻传播史、新闻写作	天津外国语大学	
三、专家组论证意见						
<p>天津外国语大学滨海外事学院，申请新增广告学专业。我们认为，前期学科调研扎实，论证严密，课程设置合理，尤其是市场评估，生源状况和就业形势分析非常精辟。学校已有十几年新闻专业基础、专业师资梯队过硬、新闻实验室条件优良，已经具备开设广告专业的基本条件。在培养方案上突出了自己的特点：一是紧扣地方外语院校的办学特色。二是适应媒体融合发展趋势。三是加大实验环节。四是立足京津冀地区广告行业市场。</p> <p>基于以上条件，专家组经过讨论，均认为已经具备办学条件，同意推荐增设广告学本科专业。</p> <p>专家组签字： </p> <p style="text-align: right;">2022年6月23日</p>						