

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称(盖章): 天津外国语大学滨海外事学院

学校主管部门: 天津市教育委员会

专业名称: 广告学

专业代码: 050303

所属学科门类及专业类: 文学 新闻传播学类

学位授予门类: 文学

修业年限: 四年

申请时间: 202206

专业负责人: 荆学义

联系电话: 022-63257741

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 申请增设专业的理由和基础
4. 申请增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸打印填报，并按专业分别装订成册，一式两份。
2. 若为申请设置尚未列入《普通高等学校本科专业目录》（以下简称《专业目录》）的新专业（无专业代码者），请参照《专业目录》，按专业的学科属性和专业类填写建议代码。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	050303	专业名称	广告学
修业年限	四年	学位授予门类	文学
学校开始举办本科教育的年份	2004	现有本科专业(个)	19
学校本年度其他拟增设的专业名称	财务管理、电子商务	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	新闻学 2004
拟首次招生时间及招生数	2023 年 80 名	五年内计划发展规模	400 名
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	新闻学系
高等学校专业设置评议专家组织 审核意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见 (校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校 主管部门专业 设置评议专家 组织意见(增设 尚未列入《专业目 录》的新专业填 写)	(主任签字) 年 月 日	高等学校 主管部门审核 (审议) 意见	(盖章) 年 月 日

注：专业代码按教育部公布的填写，尚未列入《专业目录》的新专业请填写建议代码。

2.学校基本情况表

学校名称	天津外国语大学 滨海外事学院	学校地址	天津市滨海新区大港学府路 60 号
邮政编码	300270	校园网址	http://bhws.tjfsu.edu.cn/
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input checked="" type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	5017 人	专业平均年招生规模	106 人
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师 总数 [☆] （人）	294	专任教师中副教授及以上 职称教师数及所占比例	89 人 30.1%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内, 无需加页)	<p>天津外国语大学滨海外事学院，是 2004 年经教育部批准，从事全日制普通本科教育的独立学院。学院实行董事会领导下的院长负责制。贯彻落实董事会制定的战略方针和“十四五”发展规划。</p> <p>学院以外国语言文学为优势学科，经济学、法学、教育学、文学、医学、管理学等多学科协调发展，现拥有 19 个本科专业。</p> <p>学院致力于培养学生的自主学习能力和跨文化交际能力，突出外语教学的权重，以增强学生的语言优势，培养了一大批应用型、复合型和涉外型人才。</p> <p>学院不断加强师资队伍建设，我院现有专任教师 278 人，其中正、副教授 89 人，具有硕士、博士学位教师占到 90%以上。学院根据自身特点，突出外语专业的优势，注重学科专业建设，已经形成了鲜明的“国际化”办学特色。</p>		

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容)(如需要可加页)

(1) 主要理由

地方外语院校增设广告学专业培养应用型人才是全媒体时代的必然要求。全媒体的发展打破传统的内容传播模式,跨越媒体性质的边界。分众化、碎片化、主体多元化的全媒体形态冲击着广告业,“人人为自己代言”成为广告行业的常态。媒体技术迭代与品牌跨界传播,引发广告从业者和教育者的焦虑。

宏观环境要求地方外语院校增设广告学专业培养应用型人才。“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才竞争”,地方性院校增设广告学专业培养应用型人才符合国家战略要求,是教育现代化、教育强国部署的有力支撑。2015年10月,教育部、国家发改委、财政部三部委联合刊发文件《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》明确提出:“推动转型发展高校把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来,转到产教融合、校企合作上来,转到培养应用型技术技能型人才上来。”2018年全国教育大会上再次强调增强教育服务创新发展能力,培养更多适应高质量发展的各类人才。

产业与专业教育双重转型要求地方院校增设广告学专业应培养应用型人才。我国广告产业正从粗放型增长转向集约化发展,一方面,广告产业整体发展进入一个空前的活跃期,根据国家工商总局广告司的统计,截止2021年底,全国广告经营额突破万亿元,稳居世界广告市场前列,2021年11608亿,近三年年增加10%。短视频和电商广告依据模式推算,2021—2023年676万人、873万人、1067万人,目前缺口181万、378万人、574万人。国内大型广告商,主要是外国企业,中国目前是下小广告公司多。但是,传统广告市场经历断崖式下降,四大传统平台广告营业额连续多年下降需要新的媒体类型,需要新的广告人才,成为当务之急;另一方面,传统广告市场经历断崖式下降,四大传统平台广告营业额连续多年下降。传统媒体和新兴媒体的边界不断模糊,全媒体融合加速。广告主、媒介形态、消费者行为、营销传播都发生了颠覆性的变革,内容、渠道(网络)、终端的融合构成了全媒体时代的数字广告传播方式,广告产业迎来了一次制度层面、管理层面、技术层面、内容层面上的巨大转型,这种产业转型必然带来对专业应用型人才的迫切需求。广告产业转型发展源动

力在于应用型的专业人才，地方外语院校肩负人才培养、服务地方、推动经济发展的使命，应承担起培养应用型人才满足广告产业转型人才需求的责任。

天津市的广告公司

天津广告公司大型的有三十余家，小型的百余家，需求量比较看好。

天津广播电台广告公司，天津中广广告公司，天津市电视广告公司，天津市国际广告公司，天津深度传播广告公司，天津天列广告公司，天津津海广告公司，天津南光广告公司，天津北岛广告公司，天津市邮政广告公司，天津市邮电广告公司，天津市公交广告公司，天津市美术广告公司，天津东丽广告公司，天津天远广告公司。

天津广告人才培养单位

共有六所：天津财经，外大，师大，工业大学，财大珠江，南大滨海。

天津外国语大学滨海外事学院相近专业新闻学自建院起即已开设，经过 18 年的发展和积累，现已形成高学历的师资队伍和优良的实践教学基地，校内建有成熟的新闻实验室供日常教学实习使用，校外已与今晚集团渤海早报报社、滨海新区大港电视台等建立了实习基地。现有和计划建设的教学资源可为塑造适应全媒体时代高素质广告传媒人才提供全方位支持。

新闻实验室

资产三十余万，可以满足学生的课程实践需求。

教学实习基地

目前已与校外的今晚集团渤海早报报社、滨海新区大港电视台等建立了实习基地。现有和计划建设的教学资源可为塑造适应全媒体时代高素质广告传媒人才提供全方位支持。

(2) 学校专业发展规划

根据广告学专业在学院和新闻传播学系发展规划中的定位，结合学院现有的办学条件和特色，提出符合学科发展规律的广告学专业建设目标：用 5 年时间打造有学院特色的广告学专业品牌，在天津市内具有一定知名度。

① 教材体系建设

国内广告学专业教材外国引入和介绍性内容比较多。在今后的发展过程中，拟逐步建立自己的教材体系。鉴于学院图书资料现状，在今后 3 年中，需购进一定数量的教材教辅资料，包括广告学专业教材、广告学基础学科专业教材、教辅图书、电子图书、专业课件等。

② 师资队伍建设

师资人数规模：今后 5 年内，广告学专业专职教师师资达到 8 人。

报备学院的前提下，鼓励支持教师去国内知名院校进修；攻读传播学或交叉学科博士学位；采取多种途径提高教师学术水平和综合素质。

引入双师型教师：引进广告业界人士兼职授课、指导。

③ 实验室建设

拟在原有新闻实验室的基础上组建广告实践中心，下设广告工作室和企业形象设计工作室。

(3) 人才需求预测

地方院校增设广告学专业培养应用型人才是为国家经济发展而进行的人才与知识储备。国家“十三五”规划提出，将把文化产业发展成为国民经济支柱性产业，“加快发展现代文化产业，提出推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展”。占文化产业增加值比重超过 1/4 的广告产业，是国家文化产业的重要构成。全媒体时代广告产业的蓝图正宏伟展开，未来的发展空间和行业潜力巨大，对广告学专业应用型人才需求量大。

4. 申请增设专业人才培养方案

(1) 培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有滨海外事学院精神特质和国际视野，能够胜任涉外广告商业活动，系统掌握广告学专业理论知识和实践技能，熟悉广告政策法规，能够在广告、新闻、出版、影视及其他文化产业部门等从事广告策划与创意、广告设计与制作、广告经营与管理等工作，适应区域经济社会发展与行业需求，基于学生职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。

(2) 基本要求

①坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国、拥护中国共产党领导；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的道德和健全的法制意识。

②具有宽厚的人文社会科学基础，掌握文学、艺术学、社会学、广告学、公共关系学等人文社会科学知识，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神；了解本专业所需的摄影摄像、信息传播相关的光学、计算机应用、信息科学等基本原理与基本知识及应用前景，具备多学科知识背景与综合思维能力。

③具有较熟练的文字、口头表达与沟通、图画绘制等基本能力；具备媒体融合时代从事广告行业所需要的专业素养、技能和方法，能够熟练运用现代信息技术手段完成广告设计与制作等工作。具备广告策划、创意、设计与制作、文案创作能力，具备公关、品牌推广、网络与新媒体技术运用能力。了解所学广告行业的工作流程、具体工种分工、当前各行业用人需求，适应当今媒介融合发展需要。

④掌握广告学的基本理论及知识，掌握中外广告事业发展历史、媒介经营与管理知识，掌握广告法规、政策的基本要点，具有良好的政治素养和政策水平，能够把握现代广告传播理念，恪守广告行业的职业道德。

(3) 修业年限

本专业教学计划按四年制定，实行弹性学制，最短三年，最长六年。

(4) 毕业标准及学位要求

总学分：180分 必修学分：166分 选修学分：14分 实践教学环节学分：20分

学生在修业年限内，修满规定学分，达到毕业要求者，准予毕业并颁发本科毕业证书。符合《学位授予规定》者，授予文学学士学位。

(5) 主要课程

课程设置分为通识必修课、通识选修课、学科基础课、专业核心课和专业选修课。

本专业的核心课程：广告学概论、中外广告法规、中外广告史、广告调查与分析、广告文案创作、平面广告设计与制作、广告媒体策略、广告策划、广告摄影、影视广告设计与制作、广告经营与管理等、写作、外国语（各语种）。

(6) 主要实践性教学环节

专业见习、专业作品创作、毕业实习、毕业论文（设计）、社会实践、创新创业实践等

(7) 专业特色

本专业拟实施“艺术+人文”、“创意+技能”的交叉型人才素质培养模式，课

程设置和专任教师的学科背景都反映出文理兼容、创意+实战的特色，充分体现了厚文化基础、宽专业口径、精广告理论、重操作技能的专业特色。

广告学专业培养方案公共必修课部分

课程类别	课程名称	学分数	学时数	学时分配		各学期周学时分布								
				理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
大学英语	大学英语 1 College English I	2	68	68		4								
	大学英语 2 College English II	2	68	68			4							
	大学英语 3 College English III	2	68	68				4						
	大学英语 4 College English IV	2	68	68					4					
	英语听说 1 English Listening and Speaking I	1	34	34		2								
	英语听说 2 English Listening and Speaking II	1	34	34			2							
	英语听说 3 English Listening and Speaking III	1	34	34				2						
	英语听说 4 English Listening and Speaking IV	1	34	34					2					
数学类	高等数学(文) Mathematics	2	34	34		2								
计算机	计算机文化基础 Basics of Computer Science	2	68	34	34		4							
心理	大学生心理健康教育 Mental Health Education	2	34	17	17	1								
就业	大学生就业创业指导课 College Students' employment and entrepreneurship guidance course	1				*								

军事	军事理论 Military Theory	1					*						
劳动美育教育	劳动教育 Labor Education	2	34	34		2							
	美育教育 Aesthetic Education	2	34	34			2						
创新创业	创新创业基础学 Innovation and Entrepreneurship Basics	2	34	34				2					
	创新创业管理与实践 Innovation and Entrepreneurship Management and Practice	2	34	34					2				
公共必修课	思想道德与法治 Ethics and Introduction to Law	3.5	59.5	51	8.5	3.5							
	中国近现代史纲要 Modern Chinese History	3.5	59.5	51	8.5		3.5						
	马克思主义基本原理 Fundamental Principle of Maxism	3.5	59.5	51	8.5			3.5					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Philosophy and Political Science	3.5	59.5	51	8.5				3.5				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Introduction to Xi Jinping's Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	34	34	0					2			
	形势政策课 1(上) Public Issue I (Part 1)	0.25	4.25				*						
	形势政策课 1(下) Public Issue I (Part 2)	0.25	4.25					*					
	形势政策课 2(上) Public Issue II (Part 1)	0.25	4.25						*				
	形势政策课 2(下) Public Issue II (Part 2)	0.25	4.25							*			
	形势政策课 3(上) Public Issue III (Part 1)	0.25	4.25								*		
形势政策课 3(下) Public Issue III (Part 2)	0.25	4.25									*		
形势政策 4 Public Issue IV	0.5	8.5										*	

	思政选修课 Study of political science (selected course)	2	34	34	0						2		
体育	体育1 Physical Education 1	1	34		34	2							
	体育2 Physical Education 2	1	34		34		2						
	体育3 Physical Education 3	1	34		34			2					
	体育4 Physical Education 4	1	34		34				2				
合计		52	1156	90 1	221	16 .5	17 .5	13 .5	13 .5	2	2	0	0

广告学专业培养方案总体要求

课程类别		学分数	学时数	各学期周学时分布							
				一	二	三	四	五	六	七	八
公共必修课		52	1156	16.5	17.5	13.5	13.5	2	2	0	0
公共选修课		4									
专业基础课		20	340	8	8	2	2	0	0	0	0
专业核心课		52	884	8	8	8	10	4	6	8	0
专业延展课 (专业模块)		22	374	0	0	6	4	8	4	0	0
专业选修课		10	170	0	0	0	4	4	0	2	0
实践与创新	毕业论文	6									*
	毕业实习	4									*
	实践与创新课	10		*	*	*	*	*	*	*	*
合计		180	2924	32.5	33.5	27.5	35.5	18	12	10	0

注：学分栏中出现★的课程表示该课程为学年课，学年课程需要学年总评成绩合格才能得到该课程的学分。

广告学专业培养方案专业课部分

课程类别	课程名称	学分数	学时数	学时分配	各学期周学时分布								
				理论学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业基础课	中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign news communication	4	68	68	4								
	传播学概论 Introduction to Communication	4	68	68	4								
	摄影与摄像基础 Fundamentals of photography and videography	4	68	68		4							
	广告学概论 Introduction to Advertising	4	68	68		4							
	广告心理学 Advertising psychology	2	34	34				2					
	习近平总书记关于舆论、新闻、网络等工作的重要论述 General Secretary Xi Jinping's important exposition on public opinion, news, network and other work	2	34	34				2					
小计		20	340	340	8	8	2	2	0	0	0	0	
专业核心课	媒体写作 Media writing	4	68	68	4								
	社会学概论 Introduction to Sociology	4	68	68	4								
	公共关系学 Public relations	2	34	34		2							
	新媒体广告行业前言与实践 Introduction and practice of new media advertising industry	2	34	34		2							
	广告文案创作 Advertising copywriting	4	68	68		4							
	广告摄影与摄像 Advertising photography and video	4	68	68				4					
	广告媒体策略 Advertising media strategy	4	68	68				4					
	广告经营与管理 Advertising operation and management	4	68	68					4				

	中外广告史 History of Chinese and Foreign Advertising	4	68	68				4				
	企业文化 Enterprise culture	2	34	34				2				
	跨文化传播 Cross-cultural communication	2	34	34						2		
	艺术概论 An introduction to the art	4	68	68						4		
	研究方法与论文写作指导 Research methods and thesis writing guidance	4	68	68							4	
	媒介批评 Media criticism	4	68	68							4	
	计算机设计基础 computer design and fundamentals	2	34	34					2			
	户外广告设计 outdoor advertising design	2	34	34					2			
	小计	52	884	884	8	8	8	10	4	6	8	0
专业 延展课	新媒体创意与策划 New media creative and planning	2	34	34			2					
	广告调查与分析 Advertising research and analysis	2	34	34			2					
	新媒体广告创作实务 New media advertising creation practice	2	34	34			2					
	视频后期制作 Video post production	4	68	68				4				
	会展策划与设计 Exhibition planning and design	4	68	68					4			
	CIS 策划与设计 CIS planning and design	4	68	68					4			
	互联网媒体直播 Live Internet media	2	34	34						2		
	中外广告法规 Chinese and Foreign Advertising Regulations	2	34	34						2		
	小计	22	374	374	0	0	6	4	8	4	0	0
专业 选修课	新闻专题 1 News project1	2	34	34								
	新闻专题 2 News project2	2	34	34								

	综艺节目 Variety show	2	34	34								
	中外名记者研究 The Chinese and foreign journalists	2	34	34								
	深度报道研究 Depth research reports	2	34	34								
	经典新闻作品分析 Analysis of classic news works	2	34	34								
	大众传媒与文化社会 The mass media and culture, society	2	34	34								
	纪录片欣赏 Documentary appreciate	2	34	34								
	比较文学 Comparative literature	2	34	34								
	民间文学 Folk literature	2	34	34								
	艺术概论 Introduction to Secretarial Science	2	34	34								
	中国文学作品精讲 Chinese Literary Works are excellent	2	34	17							2	
	旅游规划 Tourism Planning	2	34	34								
	社会学基础 Foundations of Sociology	2	34	34								
	素描与色彩 Sketch and color	2	34	34								
	美学原理 Aesthetic principle	2	34	34								
	艺术专题 Art project	2	34	34				2				
	中国绘画 Chinese painting	2	34	17					2			
	音乐教育 music education	2	34	17					2			
	中国书法 Chinese Calligraphy	2	34	17				2				
	小计	10	170	102	0	0	0	4	4	0	2	0
实践与创新	毕业论文 The graduation thesis	6										*
	毕业实习 Graduation practice	4										*

	实践与创新 Practice	10		*	*	*	*	*	*	*	*	*
	小计	20										
	总计	124	1768	1700	16	16	14	22	16	10	10	0

注：标注“*”为本专业的创新创业课程。

广告学专业实践与创新学分认定项目

序号	课程名称	项目	类别	学分
1		参加学院国际交流项目、赴国外学校学习1年		6 学分
2		参加学院国际交流项目、赴国外学校学习2年		10 学分
3		大学生创新创业训练计划项目	国家级（主持）	8 学分
			国家级（参与）	7 学分
			市级（主持）	6 学分
			市级（参与）	5 学分
			院级（主持）	4 学分
			院级（参与）	3 学分
4		赴美带薪实习	3 个月	3
		参加校内国际交流课程	学校组织假期国际交流活动（夏令营、冬令营等）	2
			校内国际交流课程	2
5	专业类调研	名人专访	需提供视频+文案	2
		专业调研	学生调研活动	2
			科研项目	2
		其他	其他报告类	2
6	传统媒体上发表作品类	国家级作品发表	国家官方媒介和平台上发表（纸媒发表）	12
		省级作品发表	省级官方媒介和平台上发表（纸媒发表）	8
		其他作品发表	包括地区级发表作品（纸媒发表）	4
		滨外导报	发表文章 每人申报学分上限为3分	1
			编辑、排版 每人每学期申报仅限1次， 每人申报学分上限2分	1

7	新媒体上发表作品类	国家级作品发表	国家官方媒介和平台上发表 (网络媒体发表)		10
		省级作品发表	省级官方媒介和平台上发表 (网络媒体发表)		6
		其他作品发表	包括地区级发表作品 (网络媒体发表)		4
		大型综合性媒体发表作品	如: 新浪等网络发表		3
		院系官方平台 (如: 学院微信平台等)	发表文章(如: 专栏等) 每人申报学分上限为3分		1
编辑、排版 (包括发表报道等) 每人每学期申报仅限1次, 每人申报学分上限2分			1		
8	官方系统参赛获奖类 (有正式文件的正规官方比赛)	国家级比赛及获奖作品	如同一作品均获国家级、省市级或院系级奖项, 不可交替累加申报, 只能申报一次, 取申报项最高分认定	一等奖	10
				二等奖	8
				三等奖	7
				优秀类	6
				参与	3
		省市级比赛及获奖作品 (包括港澳台等地区比赛)	如同一作品均获国家级、省市级或院系级奖项, 不可交替累加申报, 只能申报一次, 取申报项最高分认定	一等奖	7
				二等奖	6
				三等奖	5
				优秀类	4
				参与	2
院系级比赛及获奖作品 (作品类包括: 影视作品、摄影作品、动漫作品、网页设计、广告创意与设计等)	如同一作品均获国家级、省市级或院系级奖项, 不可交替累加申报, 只能申报一次, 取申报项最高分认定	特等奖	4		
		一等奖	4		
		二等奖	3		
		三等奖	2		
		优秀类	2		
其他高校比赛根据具体情况判定分值					
9	非官方系统参赛获奖类 (无正式文件的比赛、网络上的比赛等)	国家级比赛及获奖作品	如同一作品均获国家级、省市级或院系级奖项, 不可交替累加申报, 只能申报一次, 取申报项最高分认定	一等奖	7
				二等奖	6
				三等奖	5
				优秀类	3
				参与	2
		省市级比赛及获奖作品 (包括港澳台等地区比赛)	如同一作品均获国家级、省市级或院系级奖项, 不可交替累加申报, 只能申报一次, 取申报项最高分认定	一等奖	4
				二等奖	3
				三等奖	2
				优秀类	1
				参与	1
10		志愿者服务	区级或校级	校内	2

		每人仅限申报一次，不可累加 (学校组织的志愿活动，如大运会、 全运会、达沃斯等另议)	国家级或市级	校外	3-4
11		劳动教育 每人只限申报一次，不可累加	系内组织的实践活动	系内	1-2
			学校组织的实践活动	校内	1-3
				校外	1-4
12		校外实习(非大四实习) 每人只限申报一次，不可累加	报社编辑排版、发表作品等		1
13		专业培训 每人限报 2 次			2
合计					

注：实践与创新需修够 10 学分。申报实践创新学分者务必提供纸质版申报表和相关支撑材料！

5. 专业主要带头人简介

姓名	荆学义	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	195802	行政职务	新闻传播学系系主任	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1989年6月毕业于内蒙古大学中国古代文学专业 2006年6月毕业于南开大学中国文学传播专业					
主要从事工作与研究方向		文学与文化传播					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 0 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 0 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 0 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 3 万元，年均 1 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 1260 学时；指导本科毕业设计共 44 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	关于三本院校学生求学态度和网络生活方式现状的调研和研究	天津市教委重点调研课题 2009 年			课题负责人	
	2	比较《红楼梦》与《水浒传》中的关羽符号	《红楼梦学刊》2013 年 5 期			独立作者	
	3	《三国演义》的受众期待与接受效果	《文学与文化》2010 年 8 期			独立作者	
	4	经典的传播—关羽形象传播研究	中央编译出版社 2014 年			独立作者	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	天津近现代报刊与戏曲的传播及接受	天津市 2016 年艺术科学规划项目重点课题	2017.02-	4 万	主持	
目前承担的主要教学工作（5 项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	外国新闻传播史	大二年级	83	72	专业必修课	第一学期
	2	跨文化传播	大三年级	76	36	专业必修课	第五学期
	3	传播学原理	大一年级	72	72	专业必修课	第二学期
	4	中国书法	大三年级	88	36	专业必修课	第四学期
	5	写作	大四年级	88	36	专业必修课	第七学期
教学管理部门审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	李然	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	文学学士
		出生年月	1981.2	行政职务	系副主任	最后学历	哲学博士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		山东大学中文系，汉语言文学，2003 年文学学士；南开大学哲学院，美学专业，2014 年哲学博士。					
主要从事工作与研究方向		高校教师；研究方向：新媒体传播与运营，影视制作。					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 3500 学时；指导本科毕业设计共 75 人次。							
最具代表性的教学科研成果 (4 项以内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《微纪录片美学研究》	天津人民美术出版社，2017 年			独著	
	2	《新媒体影像的国际化传播》	中国广播影视出版社，2017 年			第二作者	
	3	《“微电影”概念学理化辨析与考索》	《电影评介》，2019 年			独著	
	4	泛化:意境范畴现代审美重构的路向	云南师范大学学报(哲学社会科学版)，2014 年			独著	
目前承担的主要教学科研项目(4 项以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《电影中的环境意识流变研究》	全国艺术科学规划项目	2016-2020	18 万	第三参与者，材料搜集、论文写作	
	2	天津市课程思政示范课《影视传播》	天津市教委	2021——		第一参与者，教案、大纲设计	
目前承担的主要教学工作(5 项以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	电视编辑与节目制作	本科三年级	80	36	专业必修	第六学期
	2	广播编辑与节目制作	本科二年级	45	36	专业必修	第四学期
	3	电视摄像	本科二年级	80	36	专业必修	第三学期
	4	媒介经营与管理	本科三年级	80	36	专业必修	第六学期
	5	影视剧本创编	本科三年级	80	36	专业必修	第五学期
教学管理部门审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介

姓名	张绍斌	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	197402	行政职务	无	最后学历	博士研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		1997年7月于天津师范大学中文系汉语言文学教育专业本科毕业； 2011年6月于天津师范大学文学院比较文学和世界文学专业博士研究生毕业					
主要从事工作与研究方向		比较文学，东方文学，道家思想研究					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等） 1 部（待刊）。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 3.5 万元，年均 1 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 600 学时；指导本科毕业设计共 40 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《奥义书》研究（TJWW13-036）	天津市哲学社会科学规划课题	2013-2019	3.5	独立研究	
目前承担的主要教学工作（5 项以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	外国文学	本科二年级	80	36	专业课	第三学期
	2	外国文化	本科三年级	79	36	专业课	第五学期
	3	影视作品鉴赏	本科三年级	79	36	专业课	第六学期
	4	外国文学史	本科一年级	82	36	专业课	第二学期
	5						
教学管理部门审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	荆学义	男	64	教授	内蒙古大学 中国古代文学 学士	南开大学 中国文学传播 博士	中国文化传播、跨文化传播, 古代、现代文学传播研究、新闻学、汉语国际教育	中外新闻传播史, 媒体写作, 广告文案创作, 跨文化传播, 素描与色彩(选修), 中国艺术书法(选修), 中国艺术绘画(选修)	专职
2	李然	男	41	副教授	山东大学中文系 文学学士	南开大学哲学院 哲学博士	新闻学	传播学概论、摄影与摄像、户外广告设计	专职
3	张绍斌	男	48	副教授	天津师范大学文学院汉语言文学教育本科学士	天津师范大学文学院比较文学与世界文学专业 博士研究生	中国文学比较文学、新闻学、汉语国际教育	中外广告史、新媒体广告行业前言与实践	专职
4	穆凯盈	女	47	讲师	研究生/南开大学/国际经济法/法学硕士	研究生/南开大学/国际经济法/法学硕士	法学专业教学	中外广告法规、广告调查与分析、新媒体广告创作实务	专职
5	郭康	男	40	讲师	中南大学 学士	南开大学 软件工程 硕士	新闻学、汉语国际教育	摄影与摄像基础、计算机设计基础、视频后期制作	专职
6	孙术	男	35	讲师	国际关系学院 日语 学士	澳大利亚莫纳什大学 传播学 硕士	新闻学、汉语国际教育	研究方法与论文写作指导、广告经营与管理、广告媒体策略	专职
7	周必正	男	32	讲师	天津外国语大学滨海外事学院 新闻学	天津外国语大学 中国现当代文学 硕士	新闻学、汉语国际教育	社会学概论、广告学概论、新媒体创意与策划、互联网媒体直播、中国文学作品精讲	专职
8	齐昊	男	31	讲师	天津外国语大学滨海外事学院 英语 学士	天津师范大学 教育学 硕士	新闻学、汉语国际教育	艺术概论(选修)、音乐教育(选修)、美学原理(选修)、旅游规划(选修)	专职
9	鹿珠晖	女	28	助教	山西大同大学、汉语言文学、文学学士	天津外国语大学、中国现当代文学、文学硕士	汉语国际教育	会展策划与设计广告、企业文化	专职
10	康康	女	35		天津外国语大学 新闻学 文学学士	天津外国语大学 中国现当代文学 文学硕士	新闻学	公共关系学、广告心理学、艺术概 CIS 策划与设计、市场营销学	专职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	中外新闻传播史	68	4	荆学义	1
2	传播学概论	68	4	李然	1
3	媒体写作	68	4	荆学义	1
4	社会学概论	68	4	周必正	1
5	公共关系学	34	2	康康	2
6	摄影与摄像基础	68	4	郭赓	2
7	新媒体广告行业前言与实践	34	2	张绍斌	2
8	广告学概论	68	4	周必正	2
9	中外广告史	68	4	张绍斌	2
10	广告文案创作	68	4	荆学义	2
11	广告摄影与摄像	68	4	李然	3
12	新媒体创意与策划	34	2	周必正	3
13	广告调查与分析	34	2	穆凯盈	3
14	新媒体广告创作实务	34	2	穆凯盈	3
15	广告媒体策略	68	4	孙术	3
16	广告经营与管理	68	4	孙术	4
17	视频后期制作	68	4	郭赓	4
18	市场营销学	68	4	康康	4
19	广告心理学	68	4	康康	4
20	企业文化	34	2	鹿珠晖	4
21	会展策划与设计	68	4	鹿珠晖	5

22	CIS 策划与设计	68	4	康康	5
23	户外广告设计	34	2	李然	5
24	计算机设计基础	34	2	郭赓	5
25	跨文化传播	34	2	荆学义	6
26	互联网媒体直播	34	2	周必正	6
27	艺术概论	68	4	李然	6
28	中外广告法规	34	2	穆凯盈	6
29	研究方法 with 论文写作指导	68	4	孙术	7
30	媒介批评	34	2	张绍斌	7
31	美学原理 (选修)	34	2	齐昊	3
32	艺术专题 (选修)	34	2	齐昊	4
33	素描与色彩 (选修)	34	2	荆学义	6
34	音乐教育 (选修)	34	2	齐昊	5
35	中国艺术书法 (选修)	34	2	荆学义	4
36	中国艺术绘画 (选修)	34	2	荆学义	5
37	中国文学作品精讲 (选修)	34	2	周必正	7
38	旅游规划 (选修)	34	2	齐昊	6

8. 其他办学条件情况表

专业名称	广告学			开办经费及来源	学校		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	3人	其中该专业专职在岗人数	1人	其中校内兼职人数	2人	其中校外兼职人数	0人
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	97 (台/件)		总价值(万元)	168	
序号	主要教学设备名称(限10项内)			型号规格	台(件)	购入时间	
1	触控一体机式多媒体教学设备			希沃 F86EC	15	2020.1	
2	计算机			DELL3080	40	2018.2	
3	投影机			松下 PT-X3383STC	5	2021.8	
4	学生实验台			仙达	40	2017.8	
5	无线传屏设备			希沃 SM01	15	2020.1	
6	互动教学协作设备			巴可 CSM-1	5	2017.11	
7	非编工作站			I3/2G/6750	1	2016.2	
8	桌面虚拟化主机			DS7500	2	2015.3	
9	桌面虚拟化软件			LITE V3.2	1	2015.3	
10	新闻实验室				1	2012.3	
备注							

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				